

LES PREMIERS RETOURS



- facile, très rapide
- changement de mot de passe => via le site internet
- utilisation par les autres membres du foyer => partager l'email et le mot de passe de la personne inscrite.



ACHATS

- des questions - quels produits conventionnés ? => pour le moment, lieux conventionnés donc tant que c'est de l'alimentaire dedans c'est OK.
- si on doit acheter de l'hygiène ou de l'alcool, ça veut dire deux achats (1 en moneko et 1 en euro)



NOUVEAUX FOYERS

quels arguments à utiliser pour les personnes qui sur-cotisent ?

FACILITER L'ACCES AUX POINTS DE VENTE ...

Plusieurs points de vente sont des associations, qui nécessitent une adhésion pour pouvoir y faire ses courses.

Pour ne pas que ce soit un frein pour certain-e-s, il est possible de payer les **adhésions aux associations** qui sont conventionnées en Moneko !

PARCOURS CONVENTIONNEMENT

RDV d'explication et de conventionnement.
Au moins 2 personnes présentes. le rendez vous permet de réexpliquer le projet. Si le commerce/producteur est partant on fait passer le questionnaire.

Moneko se charge d'ouvrir le compte du point de vente

PREMIER CONTACT

RENDEZ VOUS

VALIDATION

MONEKO

C'EST PARTI !

Par habitants, salariés...

- remplir le doc partagé sur le what's app.
- prendre dispo (au moins 3) du point de vente pour RDV
- partager l'info à tout le monde pour qu'on puisse s'inscrire.

les commerces/producteurs qui ont plus de 45 points (soit 75%) sont automatiquement conventionnés
Pour les autres le comité se réunit pour valider ou non le conventionnement en s'appuyant sur le questionnaire

les premiers clients peuvent venir faire leurs achats

APPROFONDIR LE CONVENTIONNEMENT

UNE GRILLE MISE À JOUR

Suite aux test des premiers conventionnements : reformulation de certaines questions, suppression des points pour l'échange avec les points de vente.

DES THÉMATIQUES À CREUSER

- viande et poisson - quels critères spécifiques ?
- la place des Grandes et Moyennes Surfaces (les supermarchés)
- les prix. Constats de produits plus chers que les habitudes - comment est construit une marge ?

AFFINER LA GRILLE DE CONVENTIONNEMENT ?

- va-t-on pouvoir conventionner des produits ?
- notion de progrès dans la grille, pour amener à faire mieux ?
- conventionnement pour une durée (ex 6 mois) et clause de revoyure